

## LIVING COLOURS

TRADE FAIR NEWS 2017

AKTUELLES ZUR MESSE 2017

JANUARY 2017

JANUAR 2017



CLASSEN fascinates with vivid decors – in the truest sense of the word

**At the trade fairs 2017 – the Domotex in Hanover and the Bau in Munich – the CLASSEN Group will be presenting an unusual variety of ceramin-based products and its extensive portfolio of digitally developed and reproduced decors on laminate and design floorings. With body art and virtual reality, the flooring manufacturer stages its vision of “vivid decors in perfection” in an impressive way.**

CLASSEN fasziniert mit lebendigen Dekoren – im wahrsten Sinne des Wortes

**Auf den Fachmessen 2017 – der Domotex in Hannover und der Bau in München – präsentiert die CLASSEN Gruppe eine außergewöhnliche Vielfalt an Ceramin-basierten Produkten sowie ihr umfangreiches Portfolio digital entwickelter und reproduzierter Dekore auf Laminat- und Designböden. Mit Bodyart und virtueller Realität inszeniert der Hersteller von Bodenbelägen seine Vision von „lebendigen Dekoren in Perfektion“ auf beeindruckende Weise.**

Die Entwicklung der authentischen Dekore geschieht ausschließlich im CLASSEN Design Center am Standort Kaisersesch. Sowohl für Laminat- als auch für Designbodenbeläge werden hier neue Dekorideen entworfen und zur Umsetzung im industriellen Digitaldruck aufbereitet. „CDD“, „CDR“ und „CDP“ lauten die Kürzel. Sie stehen für „CLASSEN Digital Development“, „CLASSEN Digital Reproduction“, „CLASSEN Digital Printing“ und bilden gemeinsam die „CLASSEN Digital Production“, deren Dreh- und Angelpunkt das Design Center in Kaisersesch ist. Produziert werden die hier aufbereiteten Designs im industriellen Digitaldruck zum einen in Baruth, dem Kompetenzzentrum für Laminatfußböden, zum anderen in Kaisersesch, dem Kompetenzzentrum

des Unternehmens für Designbodenbeläge.

Designentwicklung und -reproduktion stehen im CLASSEN Design Center gleichberechtigt nebeneinander. Für die neue Designbodenkollektion NEO prime wurden beispielsweise antike Steinplatten oder Holzdielen, historische Steinzeugfliesen und Böden aus dem Industriezeitalter aufwändig rekonstruiert und digital reproduziert. Gemeinsam bilden diese Dekore als „Böden mit Geschichte“ eine Fußbodenkollektion, die in puncto Authentizität und Brillanz ihresgleichen sucht. Ausgewählte Designs, insbesondere inspiriert von originären Böden aus dem Mittelalter bis hin zur Moderne, bilden die Vorlage für diese außergewöhnliche Kollektion. Absolut zeitgemäße Dekoroptiken werden demgegenüber im

Sortiment der modernen Wand- und Bodenfliese „CERAMIN Vario“ abgebildet.

Mit Beton-, Estrich-, Stein- und Putzdekoren liegt CERAMIN Vario ganz im Trend. Ergänzend zu diesem eher minimalistischen Stil ist die Verbindung mit Naturholzmöbeln und den entsprechend warmen Holztönen derzeit nicht nur in Designhotels, sondern auch im privaten Wohnbereich eingezogen, getreu dem Motto „Natürlichkeit versus Kunststein“. Aktuelle oder sich abzeichnende Trends aufspüren – das ist Ziel und Aufgabe des CLASSEN Design Centers. Mit der neuen Auswahl „lebendiger Dekore“ zeigt sich einmal mehr die Leistungsfähigkeit der CLASSEN Gruppe. Beginnend bei der Dekorentwicklung über den gesamten digitalen Workflow bis zur fertigen Diele. Perfektioniert by CLASSEN.

The authentic decors are developed exclusively in the CLASSEN Design Center at its Kaisersesch location. Here new decor ideas are created not only for laminate but also for design floorings and are prepared for implementation in industrial digital printing. “CDD”, “CDR” and “CDP” are the abbreviations. They stand for “CLASSEN Digital Development”, “CLASSEN Digital Reproduction”, and “CLASSEN Digital Printing” and together form the “CLASSEN Digital Production”, whose lynchpin is the Design Center in Kaisersesch. The designs prepared here are produced in industrial digital printing, on the one hand in Baruth, the centre of excellence for laminate floorings and on the other in Kaisersesch, the company’s centre of excellence for design floorings. Design development and reproduction are on an equal footing in the CLASSEN Design Center. For example, for the new NEO prime design flooring collection, antique stoneware tiles or wooden planks, historical stone slabs and floors made during the industrial age were painstakingly reconstructed and reproduced digitally. Together these decors, as “floors with

history”, form a flooring collection which is unequalled in terms of authenticity and brilliance. Selected designs, especially those inspired by original floors from the mediaeval times through to the modern age, form the template for this unusual collection.

In contrast, absolutely contemporary decor looks are depicted in the product range of the modern wall and floor tile “CERAMIN Vario”.

With concrete, screed, stone and plaster decors, CERAMIN Vario is fully on trend. Complementing this rather minimalist style by combining it with natural wood furniture and the corresponding warm wood hues is currently not only popular in design hotels but also in private homes, true to the motto “naturalness versus cast stone”. Unearthing current or emerging trends – that is the goal and task of the CLASSEN Design Center. With the new selection of “vivid decors” the CLASSEN Group is once again demonstrating its capabilities. Starting with decor development, through the entire digital workflow through to the finished plank. Perfected by CLASSEN.



## Lebendige Dekore in Perfektion – Making of ... der neue NEO-Trailer

**„Kamera läuft!“, hieß es wieder bei NEO 2.0. Bereits der dritte Spot mit dem natürlichen Designboden der CLASSEN Gruppe wurde jetzt erfolgreich abgedreht. Und da bekanntermaßen aller guten Dinge drei sind, läuft auch der neue Spot seit dem 9. Januar 2017 wieder im Vorfeld der Informationssendung „Wissen vor 8“ in der ARD.**

Die gebürtige Eckernförderin Gesine Marwedel zeichnet – im wahrsten Sinne des Wortes – für die künstlerische Gestaltung verantwortlich. Mit künstlerischer Präzision entsteht auf der Haut des Modells das Muster des Rautenbodens aus der aktuellen Kollektion. Mit jedem Pinselstrich, verschmilzt der Mensch mit dem Boden. Ein faszinierender Effekt, der auch im fertigen Spot einzigartige Bilder liefert. Gedreht wurde im Kloostergut Besselich, einem ehemaligen Franziskanerkloster aus dem 15. Jahrhundert, bei Koblenz. Bereits einen Tag vorher übernahm das Drehteam das alte Gemäuer. Schließlich mussten rund 70 Quadratmeter eines aus der NEO\_prime-Kollektion stammenden Bodens verlegt werden. Für diesen Spot fiel die Wahl auf das Dekor Raute schwarz • East Side Foyer, ein sehr außergewöhnliches Design aus der Premium-Kollektion, das seit Mitte 2016 zum Portfolio der CLASSEN Gruppe zählt.

Der eigentliche Drehtag begann bereits um fünf Uhr morgens am darauffolgenden Tag. Licht, Kameraeinstellungen und Modell mussten sowohl positioniert als auch aufeinander abgestimmt werden, damit der Dreh und das Endprodukt den Erwartungen entsprechen würden. „Hier im Kloostergut haben wir eine ausgezeichnete Location gefunden, die uns genügend Raumtiefe bietet, um den Film später effektiv wirken zu lassen“, erklärt der Produktionsleiter. „Den Spot machen wir in realer Umgebung mit realen Personen. Bei diesem besonderen filmischen Effekt wenden wir keine 3-D-Tricks an. Wir wollen dem Anspruch an ‚Lebendige Dekore in Perfektion‘ gerecht werden.“ Vom fertigen Produkt können Sie sich täglich, von Montag bis Donnerstag, um 19:45 Uhr sowohl im Intro als auch im Outro von „Wissen vor 8“ überzeugen, oder auch auf der Homepage der CLASSEN Gruppe unter [www.natuerlich-neo.de](http://www.natuerlich-neo.de)

## Vivid decors in perfection – the making of ... the new NEO trailer

**“Camera is running!”, was the word once again for NEO 2.0. The shooting of the third spot with the CLASSEN Group’s natural design flooring has now been successfully completed. And as we all know, all good things come in threes, the new spot has also been running once again since 9 January 2017 in advance of the “Wissen vor 8” information programme on ARD television.**

Gesine Marwedel, born in Eckernförde, is responsible – in the truest sense of the word – for the artistic design. With artistic precision, the pattern of the rhomboid flooring from the current collection is created on the skin of the model. With each stroke of the brush the human merges with the floor. A fascinating effect, which also produces unique images in the finished spot. It was filmed in Kloostergut Besselich, a former Franciscan monastery built in the 15th century near Koblenz. The film crew moved into the old ruins a day before. After all, around 70 square metres of flooring from the NEO\_prime collection had to be laid. The black rhombus pattern • East Side Foyer was chosen for this spot. A very unusual design from the Premium collection, which has been in the CLASSEN Group’s portfolio since mid-2016.

The actual day of shooting began at five in the morning on the following day. The light, camera settings and model not only had to be positioned but also coordinated, so that the filming and the end product meet expectations. “Here in the Kloostergut (monastic estate) we have found an excellent location, which gives us sufficient spatial depth, to make the film appear dramatically effective later”, explained the head of production. “We make the spot in a real environment with real people. With this particular film effect we do not use any 3-D tricks. We want to fulfil the claim of “living decors in perfection.” You can watch the finished yourself daily, from Monday to Thursday, at around 19:45, not only during the intro but also during the outro of “Wissen vor 8”, or on the CLASSEN Group website under [www.natuerlich-neo.de](http://www.natuerlich-neo.de)

Fotos: Gabriel

## NEO 2.0\_prime: Böden mit Geschichte

**Seit dem Herbst 2016 ist mit „NEO 2.0\_prime“ eine weitere NEO-Kollektion am Markt platziert. Außergewöhnliche und stilvolle Dekore zeichnen diese Böden aus: Fliesen mit Historie, Repliken antiker Steinplatten oder alter Holzböden.**

Von der Antike bis hin zur Moderne dienten zahlreiche Orte – teils geschichtsträchtig, teils designaffin – als Inspiration für die neueste Kollektion der Marke NEO 2.0. Die Dekore schlagen einen Bogen aus der alten in die neue Welt. Beispielsweise wurden antike Stein- und Holzböden alter europäischer Klöster, Fachwerkbauten und Burgen entliehen oder das pittoreske Fliesenmuster einer mondänen Pariser Stadtvilla ausgewählt. Abgerundet wird die Kollektion durch die schlichten, aber effektvollen Rautendekore in schwarz oder rot, die vom typischen Aussehen amerikanischer Diner oder Eingangshallen New Yorker Wohnhäuser beeinflusst sind. 25 Jahre Garantie und Nutzungsklasse 33/AC5 sind weitere überzeugende Argumente für den exklusiven natürlichen Designbodenbelag NEO 2.0\_prime.



## NEO 2.0\_prime: Floorings with a history

**Since the autumn of 2016, a further NEO collection, “NEO 2.0\_prime” has been positioned on the market. Unusual and stylish decors characterise these floorings: Tiles with history, replicas of ancient stone slabs or old wooden floors.**

From ancient times to the modern age, numerous locations – some steeped in history, some design-related – served as the inspiration for the latest collection of the NEO 2.0 brand. The decors form a bridge from the old to the new world. For example, ancient stone and wooden floors of old European monasteries, convents, half-timbered buildings and castles were borrowed, or picturesque tile patterns of a sophisticated Parisian urban villa were selected. The collection is rounded off by the plain but effective rhomboid decors in black or red, which are influenced by the typical appearance of an American diner or the entrance halls of New York apartment buildings. 25 year guarantee and usage class 33/AC5 are further convincing arguments that speak for the exclusive natural design floor covering NEO 2.0\_prime.

AKTUELLES ZUR MESSE 2017

## eco Label für NEO 2.0 by CLASSEN

**Der natürliche Designboden NEO 2.0 by CLASSEN wurde im eco-Institut Köln einer freiwilligen „Laborprüfung auf gesundheitlich bedenkliche Emissionen und Inhaltsstoffe“ unterzogen.**

Unter der Zertifizierungsnummer ID 0816-33664-001 erhielt der Bodenbelag die positive Bestätigung vom eco-Institut: frei von gesundheitlich bedenklichen Emissionen und Inhaltsstoffen. Das eco-Institut gehört zu den führenden Anbietern für Produkt- und Emissionsprüfungen sowie Qualitätssicherung. Die Prüfkriterien orientieren sich u. a. an den aktuellen gesetzlichen und freiwilligen nationalen wie internationalen Anforderungen sowie an

Selbstverpflichtungen von Handels- und Herstellerverbänden. Ein Schwerpunkt der Prüfkriterien des eco-Instituts ist die Messung von Emissionen in 85 Prüfkammern nach ISO 16000 für eine breite Produktpalette wie Bauprodukte, Bodenbeläge, Matratzen/Bettwaren, Möbel/Einrichtungen, Textilien/Leder, Bedarfsgegenstände. Das Prüfzertifikat steht im Servicebereich unter [www.classen.de](http://www.classen.de) als pdf-Datei zum Download bereit.



## eco Label for NEO 2.0 by CLASSEN

**The natural design floor covering NEO 2.0 by CLASSEN was subjected to voluntary “laboratory testing for harmful emissions and substances” in the eco-Institut in Cologne.**

The flooring obtained positive confirmation from the eco-Institut under certification number ID 0816-33664-001: Free from harmful emissions and substances. The eco-Institut is one of the leading providers of product and emission testing and quality assurance. Among other things, the test criteria are based on current statutory and voluntary national and international requirements and product stewardship commitments

of trade and manufacturer associations. One focal point of the testing expertise of eco-Institut is the measurement of emissions in 85 test chambers to ISO 16000 for a wide range of products including construction products, floorings, mattresses/bedding, furniture/furnishings, textiles/leather, and other consumer goods. The test certificate can be downloaded as a pdf file from the service area of [www.classen.de](http://www.classen.de).

## CLASSEN laminate collection under a new name

As one of the innovation leaders of the industry, with the start of 2017, the CLASSEN Group presents its "Home Edition" laminate collection with a large number of new and high-quality decors.

In addition to many innovative and new decors, a simplified product range structure will present a completely new brand environment to the consumer at the PoS. Seven and eight millimetre thick laminate floorings, simply and clearly named according to the thicknesses and properties. They are divided into a Home-7 and a Home-8 umbrella collection, whose names are then extended to include their specifications: e.g. Home 7 V, a seven millimetre thick flooring with all-round bevel, or a Home 8 V Largo, eight millimetres thick, in 6-inch format and all-round bevel.

The decors of the "CLASSEN Home Collection" now also have high-quality matt textures, which until now were found exclusively in the upper price segment. This is an expression of the new CLASSEN quality standard.

The industrial digital printing enables decors with comprehensive play of colours and a three-dimensional, deep look and thus produces truly authentic decor images. Whereas darker decors were still en vogue until recently, mid to light hues are currently experiencing growing popularity among customers. The CLASSEN

digital printing technology makes it possible to respond to the market's demands very flexibly and with high quality. With the new product range structure, the CLASSEN Group makes it easier for its trading partners to put together their own individual product range and is thus positioning itself as a reliable partner of the qualified trade.



## CLASSEN Laminatekollektion unter neuem Namen

Als einer der Innovationsführer der Branche stellt die CLASSEN Gruppe zum Jahr 2017 mit der „Home Edition“ ihre Laminatekollektion mit einer Vielzahl neuer und hochwertiger Dekore vor.

Neben vielen innovativen und neuen Dekoren wird eine vereinfachte Sortimentsstruktur dem Endverbraucher am PoS eine vollkommen neue Markenwelt präsentieren. Sieben und acht Millimeter starke Laminateböden, einfach und klar benannt nach ihren Stärken und Eigenschaften. Die Aufteilung erfolgt in eine Home-7- und eine Home-8-Dachkollektion, die im Namen dann jeweils um ihre Spezifikationen erweitert werden: z.B. Home 7 V, ein sieben Millimeter starker Boden mit umlaufender Fase, oder ein Home 8 V Largo, acht Millimeter stark, im 6-Inch-Format und rundum gefast.

Mit hochwertigen matten Strukturen, die bisher ausschließlich im oberen Preissegment zu finden waren, sind jetzt auch die Dekore der „CLASSEN-Home-Collection“ versehen. Dies ist Ausdruck des neuen CLASSEN Qualitätsanspruchs. Der industrielle Digitaldruck ermöglicht Dekore mit umfassendem Farbspiel sowie einer dreidimensionalen tiefen Optik und erzeugt damit wirklich authentische Dekorbilder. Waren noch bis vor kurzem dunklere Dekore en vogue, erfreuen sich derzeit wieder mittlere bis helle Tönungen wachsender Beliebtheit bei den Kunden. Die CLASSEN Digitaldrucktechnologie

macht es möglich, sehr flexibel und mit hoher Qualität auf die Ansprüche des zu Marktes antworten. Mit der neuen Sortimentsstruktur erleichtert die CLASSEN

Gruppe ihren Handelspartnern die individuelle Sortimentserstellung und positioniert sich damit deutlich als verlässlicher Partner des qualifizierten Handels.



Kollektion: Home 8 V largo, Dekor: Eiche natur | Collection: Home 8 V largo, Decor: oak natural.

## Der Blaue Engel für CERAMIN-basierte Produkte

Außer den klassischen Laminatefußböden der CLASSEN Gruppe tragen seit dem Sommer 2016 auch alle Ceramin-basierten Bodenbeläge – Neo 2.0 by CLASSEN und Sono wie auch die Wand- und Bodenfliese CERAMIN Vario – das Siegel mit dem Blauen Engel.

Es ist das Zeichen für ein hohes Maß an Umweltverantwortung durch konsequenten Einsatz schadstoffgeprüfter Rohstoffe. Das Umweltsiegel „Der Blaue Engel“ liefert den Nachweis für emissionsarme Produkte aus nachhaltig-umweltgerechter Produktion. CERAMIN ist das natürliche, mineralstoffbasierte Trägermaterial für PVC-freie Designböden. Die Neuentwicklung aus dem Hause CLASSEN ist ein keramikähnlicher

Verbundstoff mit anwendungsoptimierten Eigenschaften. CERAMIN ist hochbelastbar, extrem robust und wasserfest. Bei geringerem Quadratmetergewicht ist CERAMIN zudem äußerst stabil. Die CERAMIN-Komponenten – natürliche, unbelastete Mineralien und lebensmittelechte Polymere – werden bei niedrigen Temperaturen in einem energieschonenden, emissionsarmen Produktionsverfahren fest miteinander verbunden. Der Werkstoff kann

zu 100 % wiederverwertet und selbstverständlich ebenso recycelt werden. Die PVC-freien CLASSEN-Designböden sind ökologisch unbedenklich. Im Gegensatz zu Vinyl-Designböden müssen CLASSEN-Designbodenbeläge nicht als Sondermüll deklariert entsorgt werden. CERAMIN bildet die ökologische und ökonomische Grundlage für die neue, emissionsarme, PVC- und schadstofffreie Designboden-Generation aus dem Hause CLASSEN.



Der Blaue Engel ist das erste und bekannteste Umweltzeichen der Welt. Seit 1978 setzt er Maßstäbe für umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen, die von einer unabhängigen Jury nach definierten Kriterien beschlossen werden.

The "Blauer Engel" is the first and best known environmental label in the world. Since 1978 it has been the benchmark for environmentally friendly products and services, which are decided by an independent jury according to defined criteria.

## The "Blauer Engel" for CERAMIN-based products

In addition to the classic laminate floorings of the CLASSEN Group, since the summer of 2016 all Ceramin-based floorings – Neo 2.0 by CLASSEN and Sono, as well as the wall and floor tiles CERAMIN Vario – bear the seal with the blue angel ("Der Blaue Engel").

It is the symbol for a high degree of environmental responsibility through consistent use of raw materials tested for contaminants. The "Der Blaue Engel" (Blue Angel) environmental label provides verification of low-emission products from sustainable, environmentally compatible production. CERAMIN is the natural, mineral-based core material for PVC-free design floor-

ings. The new development produced by CLASSEN is a ceramic-like composite with optimised application properties. CERAMIN is a heavy-duty material, extremely robust and waterproof. With a lower weight per square meter, CERAMIN is also extremely stable. The CERAMIN components – natural, uncontaminated minerals and food-safe polymers – are securely bonded together at low temperatures in a low-energy, low-

emissions production process. The material can be 100 % recovered and naturally it can also be recycled. PVC-free CLASSEN design floorings are ecologically safe. Unlike vinyl design floor coverings, CLASSEN design floorings do not have to be declared as hazardous waste. CERAMIN forms the ecological and economic basis for the new, low-emission, PVC and contaminant free design flooring generation from CLASSEN.

Januar 2017  
January 2017

## CLASSEN Gruppe bereits zum zweiten Mal ausgezeichnet

Am 24. November 2016 nahm der Geschäftsführer der CLASSEN Vertriebs GmbH, Siegfried Dreschmitt (Mitte), den Lieferantenpreis für Nachhaltigkeit aus den Händen der Toom-Geschäftsführer Dominique Rotondi, Einkauf (links), sowie Hans-Joachim Kleinwächter, Category Management toom Baumarkt (rechts), in Empfang.

Nach 2014 ging diese Auszeichnung bereits zum zweiten Mal an die CLASSEN Gruppe. Der Preisträger wird über ein Online-Voting ermittelt, an dem die Marktleiterinnen und Marktleiter aller toom Baumärkte teilnehmen. In die Gesamtbewertung fließen vor allem Kriterien wie Innovation, Zuverlässigkeit und laufende Produktverbesserungen ein. Mit der Ausschreibung des Preises für Nachhaltigkeit unterstreicht die toom Baumarktgruppe ihre seit langem gelebte Unternehmensphilosophie. Als logischer Schritt daraus folgte, auch Handelspartner auszuzeichnen, die diese Philosophie mittragen.



Foto: REWE

## CLASSEN Group distinguished for the second time

On 24 November 2016, the Managing Director of CLASSEN Vertriebs GmbH, Siegfried Dreschmitt (middle), was handed the Supplier Prize for Sustainability by the Toom Director Dominique Rotondi, Purchasing (left), and Hans-Joachim Kleinwächter, toom DIY store category management (right).

Having received it already in 2014, this award has now been presented to the CLASSEN Group for the second time. The prize winner is decided by online voting, in which the managers of all toom DIY stores take part. Above all, criteria such as innovation, reliability and continuous product improvements are incorporated in the overall rating. With its sustainability prize the toom DIY store group underlines its corporate philosophy which it has long since actively put into practice. A logical step from this was to officially recognise and reward trading partners who share this philosophy.

# CLASSEN macht das Renovieren leicht – mit CERAMIN Vario

**CERAMIN ist der Werkstoff, aus dem neue Produkte entstehen. Mit CERAMIN Vario – einer neuen Wand- und Bodenfliese – bietet die CLASSEN Gruppe jetzt eine echte Alternative zu Naturstein und keramischer Fliese.**

CERAMIN Vario verfügt über zahlreiche Vorteile, insbesondere bei der Verlegung trendiger Großformate

## IMPRESSUM [LEGAL NOTICE]

### HERAUSGEBER [PUBLISHER]

CLASSEN Gruppe  
Werner-von-Siemens-Straße 18–20  
D-56759 Kaisersesch (Germany)  
Telefon +49 2653 980-0  
info@classen.de - www.classen.de

### V.i.S.d.P.

Heinz Dieter Gras,  
Marketingleitung CLASSEN Gruppe  
[ Marketing Management CLASSEN Group ]

### HERSTELLUNG/VERLAG [MANUFACTURING/PUBLISHING]

H.W.G. Verlag & Werbung  
Wiedbachstraße 50 · 56567 Neuwied  
Tel. +49 2631 9646-0 · www.hwg-media.de  
info@hwg-media.de

### COPYRIGHT

Berichte und Fotos – auch auszugsweise verwendet – unterliegen den engen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes. Das Copyright liegt beim Verlag. Weitere Verwendung bedarf der schriftlichen Genehmigung durch den Verlag. [ Reports and photos – including their use in excerpts – are subject to the strict provisions of copyright law. The publisher holds the copyright. Additional use requires the written permission of the publisher. ]

### FOTOS [PHOTOS]

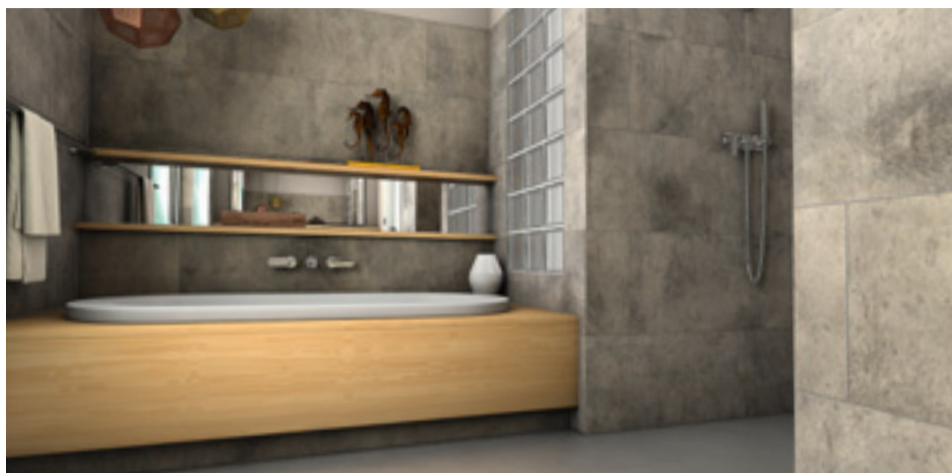
Shutterstock oder wie gekennzeichnet  
[ Shutterstock or as marked ]

von über 100 cm Länge. Denn eine Fliesenplatte aus CERAMIN ist bedeutend leichter als ihr Steinzeug-Pendant. CERAMIN-Vario-Elemente lassen sich einfach und sauber verarbeiten und müssen nicht nachträglich verfugt werden. Ein wasserbeständiges Profilsystem zeigt abschließend eine elegante Mikrofuge auf der fertig verlegten Fläche.

Die aktuellen Formatkollektionen 30/60, 40/80 und 40/120 cm ermöglichen außergewöhnlich beeindruckende Verlegebilder an Wand und Boden.

Bestehende Fliesenflächen werden beim Renovieren nicht mit viel Kraft, Aufwand, Lärm und Schmutz entfernt – sie werden ganz einfach überklebt. „So einfach geht's mit CERAMIN Vario“, lautet daher folgerichtig die Aussage, die sowohl auf die einfache Handhabung als auch das leichte Verlegen der Fliesenelemente zielt. Zusätzlich wird dies in einem Erklärvideo veranschaulicht, das in aller Kürze die simple Verlegung erläutert.

Leichtgewichtig, aber dennoch robust, wasserfest und hochbelastbar – so stellt



sich CERAMIN Vario dem Endkunden vor, mit allen Eigenschaften einer Keramikfliese und mehr ...

Denn vor allem ist die CERAMIN-Vario-Fliese emissionsarm: von der Herstellung – der Verbindung der Bestandteile bei niedrigen Temperaturen – über die staub- und lärmfreie Verarbeitung bis hin zur fertig verlegten Fläche, die frei von emittierenden Schadstoffen ist. Alle diese positiven ökologischen Eigenschaften wurden CERAMIN Vario mit dem Umweltsiegel „Der Blaue Engel – umweltfreundlich, weil emissionsarm“ bestätigt.

# CLASSEN makes renovating easy – with CERAMIN Vario

**CERAMIN is the material from which new products are created. With CERAMIN Vario – a new wall and floor tile – the CLASSEN Group now offers a real alternative to natural stone and ceramic tiles.**

Existing tile surfaces are no longer removed with much effort, time, noise and dirt when renovating – the new elements are simply bonded on top of them. "It's so easy with CERAMIN Vario" is therefore the statement, which not only refers to the easy handling but also the easy laying of the tile elements. This is also illustrated in an explanatory video, which explains the simply laying in a nutshell.

Lightweight, but nonetheless robust – water resistant and heavy

duty, is how CERAMIN Vario presents itself to consumers, with all the properties of a ceramic tile and more than that ...

Because above all the CERAMIN Vario tile is low in emissions: from its production – bonding the constituents at low temperatures – to dust and noise-free use through to the finished, laid surface, which is free from emitting contaminants. All these positive ecological properties of CERAMIN Vario were confirmed with the award of the "Blaue Engel" environmental seal – "environmentally friendly, because low in emissions".

CERAMIN Vario has numerous advantages, especially for laying the fashionable large formats of over 100 cm length. Because a tile made of CERAMIN is significantly lighter than its stoneware counterpart. CERAMIN vario elements can be laid easily and tidily and do not have to be jointed afterwards. A water-resistant profile system then has an elegant micro-joint on the finished, laid surface.

The current format collections 30/60, 40/80 and 40/120 cm enable unusually impressive laying patterns to be created on the wall and floor.

## Neu: Impression by Wiparquet

**Dem Fachhandel bietet Wiparquet nun auch einen Kombi-Bodenbelag mit CV-Overlay.**

„Impression“ heißt die neue Wiparquet-Kollektion – ein klickbarer Designboden auf HDF-Basis, der zusätzlich mit einem integrierten Schallabsorber aus natürlichem Kork versehen ist. Bereits 2015 wurde das Konzept zur Neustrukturierung des Wiparquet-Sortiments erfolgreich umgesetzt und auf der Domotex 2016 präsentiert.

In nur zwei Grundkollektionen – „Style“ und „Authentic“ – gliedert sich das Sor-

timent der Laminatfußböden mit sieben, acht, zehn und zwölf Millimetern Stärke in verschiedenen Dielenformaten, von schmal bis XXL. Die Spanne der Nutzungsklassen reicht von 31/AC3 bis zu 33/AC5, die der Garantien von 15 über 20 bis hin zu 25 Jahren. Im Gegensatz zur Style-Kollektion, deren Böden eine Allover-Struktur besitzen, zeigen sich die Dekore der Kollektion „Authentic“ mit hochwertigen Synchronstrukturen.

## New: Impression by Wiparquet

**Wiparquet now offers the trade combination flooring with CV overlay.**

„Impression“ is the name of the new Wiparquet collection – an interlocking ("clickable"), HDF-based design flooring, which has an additional, integrated sound absorber made of natural cork. The concept for restructuring the Wiparquet product range was successfully implemented in 2015 and was presented at the Domotex 2016.

The laminate flooring range with seven, eight, ten and twelve millimetre thick-

ness and different plank formats, from narrow to XXL, is divided into only two basic collections – "Style" and "Authentic". The range of usage classes extends from 31/AC3 to 33/AC5, and the corresponding guarantees extend from 15 to 20 and up to 25. Unlike the Style collection, whose floorings have an all-over texture, the decors of the "Authentic" collection have high-quality synchronous textures.



Kollektion: Impression 9 Realistic, Dekor: Eiche Nordic | Collection: Impression 9 Realistic, Dekor: nordic oak

## Ein neuer Qualitätsanspruch

**Verlängerte Garanzzeiten bei CLASSEN Bodenbelägen beweisen das große Vertrauen in die Zuverlässigkeit und Langlebigkeit der eigenen Produkte**

Ein neuen, erweiterten Qualitätsanspruch dokumentiert die CLASSEN Gruppe zum einen in ihren aktuellen Sortimenten. So sind nun alle Dekore der „CLASSEN-Home-Edition“ mit hochwertigen matten Strukturen versehen.

Zum anderen wurden erweiterte Garanzzeiten eingeführt, die den Qualitätsanspruch des Unternehmens zum Ausdruck bringen. So wurden die Garanzzeiten bei sämtlichen Laminatkollektionen mit Nutzungsklasse 31/AC3 von 10 auf 15 Jahre und bei 32/AC4 von 15 auf 20 Jahre angehoben. Dementsprechend haben auch alle Laminatböden der Extravagant-Kollektionen und der Laminatfliese Visiogrando eine Erhöhung

der Garanzzeit erfahren. Der natürliche Designboden NEO 2.0 by CLASSEN ist mit 15 Jahren Garantie im Markt platziert, NEO\_prime – aktuell die Ausnahme in den NEO-Kollektionen – mit 25 Jahren. Auch alle Designbodenbeläge der SONO Fachhandelskollektionen besitzen eine Garanzzeit von 25 Jahren. Der neue Anspruch beweist das große Vertrauen in die Zuverlässigkeit und Langlebigkeit der eigenen Produkte aus dem Hause CLASSEN. Mit den höher gesetzten Ansprüchen an Design und Produktqualität sichert die CLASSEN Gruppe erneut ihren Ruf als einer DER weltweiten Innovations- und Technologieführer im Segment der Laminat- und Designbodenbeläge.



## A new quality standard

**Extended guarantee periods for CLASSEN floorings demonstrate how much trust the Group has in the reliability and durability of its own products.**

The CLASSEN Group documents a new, enhanced quality standard on the one hand in its current product ranges. For example, all decors of the "CLASSEN Home Edition" have high-quality matt textures.

On the other hand, extended guarantee periods have been introduced, which are an expression of the company's quality standard and claim. For example, the guarantee periods for all laminate collections with usage class 31/AC3 have been increased from 10 to 15 years and for 32/AC4 from 15 to 20 years. Accordingly, all laminate floorings of the Extravagant collection and the Visiogrando laminate tile have had their warranty period increased.

The natural design flooring NEO 2.0 by CLASSEN is positioned on the market with a 15-year guarantee, NEO\_prime – currently the exception in the NEO collections – with 25 years. All design floor coverings of the SONO trade collections also have a guarantee period of 25 years. The new standard demonstrates the high level of trust the CLASSEN Group has in the reliability and durability of its own products. With the higher design and product quality standards it has set, the CLASSEN Group once again secures its reputation as one of THE worldwide innovation and technology leaders in the laminate and design floorings segment.